

КОРОНАКРИЗИС: СНОВА В ОФИС

ИССЛЕДОВАНИЕ ATSEARCH GROUP





Цель исследования

Узнать как компании переходили на удаленную работу, как будут возвращаться в офис и какие они выводы сделали за весну 2020 года



Организатор исследования

[Atsearch Group](#) — первое краудсорсинговое агентство по подбору ИТ специалистов всех уровней.

Основатель [IT HR Academy](#) - мероприятий для ведущих HR из проактивных и технологичных компаний.

ATSEARCH GROUP

Atsearch – первое краудсорсинговое агентство по подбору ИТ всех уровней

150+

профессиональных ИТ рекрутеров

35+

технологичных и современных клиентов

6 лет

одни из лидеров рынка ИТ-подбора

23+

модулей IT HR Academy с лучшими спикерами и качественной HR-аудиторией



НАША МИССИЯ

Менять мир, соединяя компании и таланты

Основные выводы исследования

75%

Компаний запустили как минимум 2-3 активности для поддержки сотрудников на удаленке. Коллеги проявили свои креативные стороны: запустили свое радио, организовали онлайн детсады, зарядки, челленджи

71%

Будут практиковать удаленную работу для части сотрудников, а 30% ждут сокращения затрат на офис и переход на гибкий формат в долгосрочной перспективе

52%

Не провели обучение по кибербезопасности, 40% из них и не планируют этого делать

49%

Команды не хотят в офис. Это повлечет за собой экономию на офисах, изменение рабочего пространства и внутренних процессов

37%

Компаний не сокращали затраты, 74% - не сокращали персонал

13%

Компаний введут 100% тестирование на коронавирус для всех офисных сотрудников



CROWD RECRUITMENT
atsearch group

Об участниках

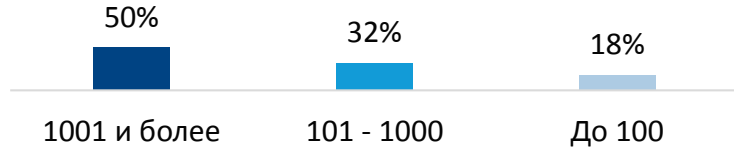


133 компании приняли участие

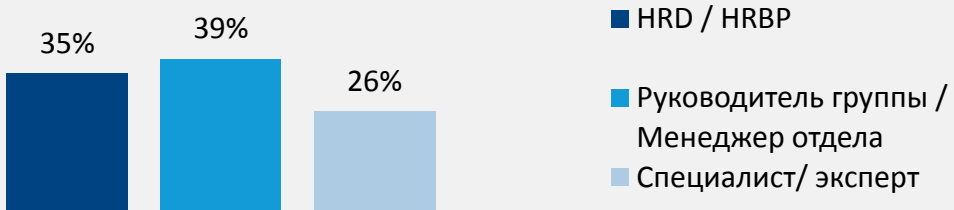
- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1. ООО УК КОМПЬЮЛИНК Групп | 18. ООО Технологии управления | 34. АШАН | 51. Газпромбанк |
| 2. Русбизнесавто | 19. ВТБ Факторинг | 35. ESAB | 52. Магнит |
| 3. Крафт Хайнц | 20. Открытие | 36. Home Credit Bank | 53. МТС банк |
| 4. Лига Ставок | 21. БАЛТКО | 37. Сколково | 54. Промсвязьбанк |
| 5. GRAVION GROUP | 22. Align Technology | 38. Лаборатория Касперского | 55. Frank RG |
| 6. Синтез | 23. Сервисный центр ФЕСКО | 39. Citibank | 56. Хоум Кредит Банк |
| 7. Иль де ботэ/ Sephora | 24. Softline | 40. Deutsche Bank | 57. Saint-Gobain |
| 8. АО "Филип Моррис Ижора" | 25. АО «АТФ Банк» | 41. государственный надзор | 58. HeadHunter |
| 9. Долтен | 26. ФГ БКС | 42. МФК КРЕДИТЕХ РУС | 59. Coty |
| 10. ООО Сименс | 27. Хоум Кредит | 43. МТС Университет | 60. QIWI |
| 11. Райффайзен Лайф | 28. Спортмастер | 44. ПАО Сбербанк | 61. Сплат Глобал |
| 12. Otto Group Russia | 29. М.Видео | 45. Банк ВТБ (ПАО) | 62. Телеканал 360 |
| 13. OneTwoTrip | 30. Mediascope | 46. Банк Возрождение | 63. Азбука вкуса |
| 14. Colvir Software Solutions | 31. Тинькофф | 47. Buzzfactory | 64. Не указали название 70 компаний |
| 15. Strelka KB | 32. Сбербанк сервис | 48. Валента Фарм | |
| 16. Банк Ренессанс Кредит | 33. AGIMA | 49. Ростелеком-Солар | |
| 17. Билайн | | 50. NMI Group | |



Компании по количеству сотрудников



Уровень должности респондента



Локация компании



Индустрии



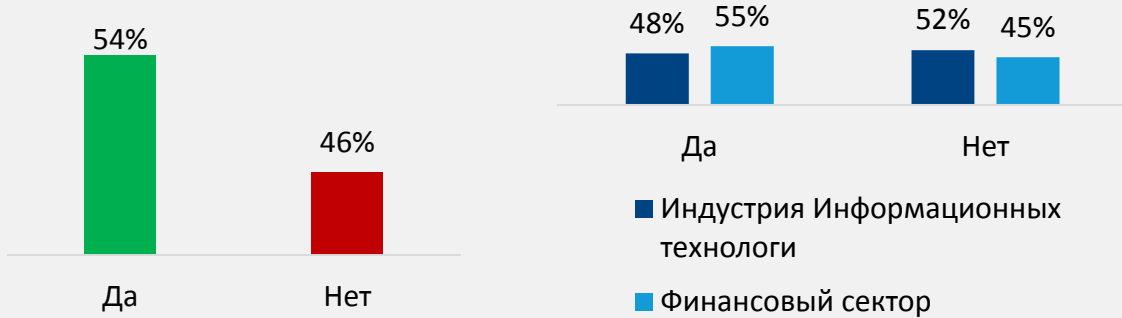


CROWD RECRUITMENT
atsearch group

Возвращение в офис



Хочет ли HR в офис?



Хочет ли команда в офис?

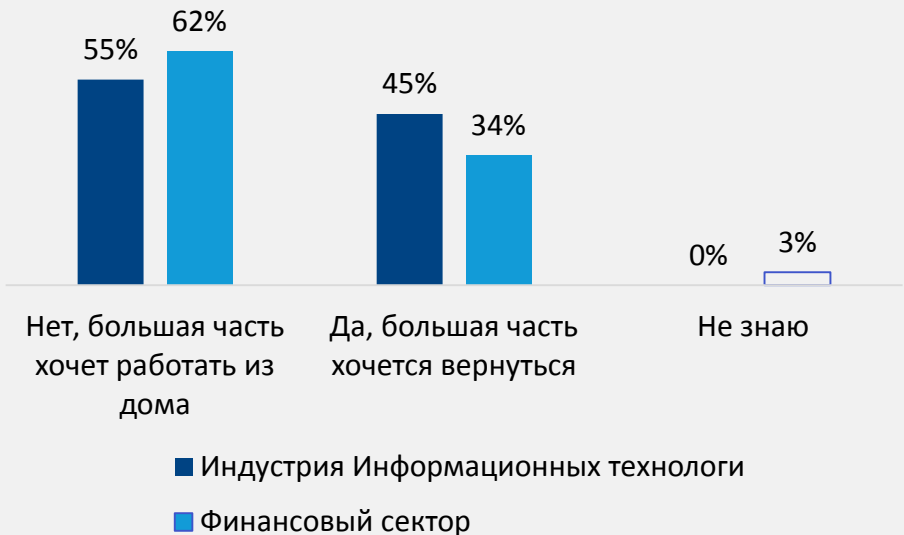


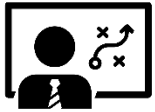
49% сотрудников хотят остаться дома



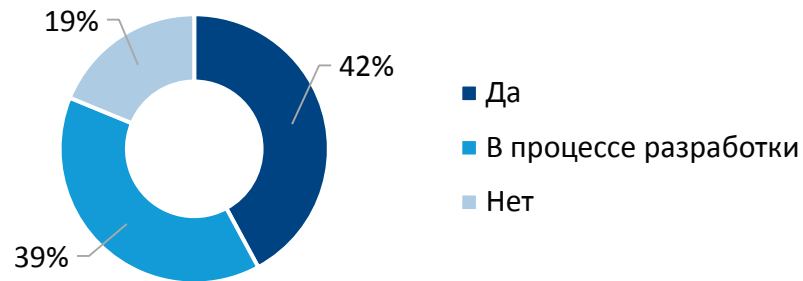
- 54% HR-коллег хотят вернуться в офис. Это может быть связано с
- Не выстроенными процессами на удаленке
 - HR для эффективной работы нужно личное общение
 - Большинство HR - женщины, и комфортнее работать из офиса, чтобы переключиться от домашних обязанностей

Большинство сотрудников хотят остаться дома. Имеет смысл провести опрос и узнать почему именно ваша команда хочет остаться на удаленке: дорога до офиса, комфортно работать дома, нет отвлекающих факторов и контроля руководителей, и т.д.





Есть ли стратегия возвращения сотрудников в офис

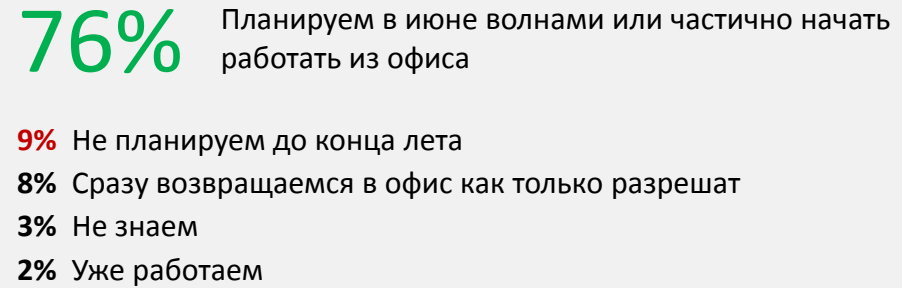


ИТ компании более подготовлены и эффективны в удаленном формате работы, тогда как в банках есть процессы, которые не возможно реализовать не в офисе:

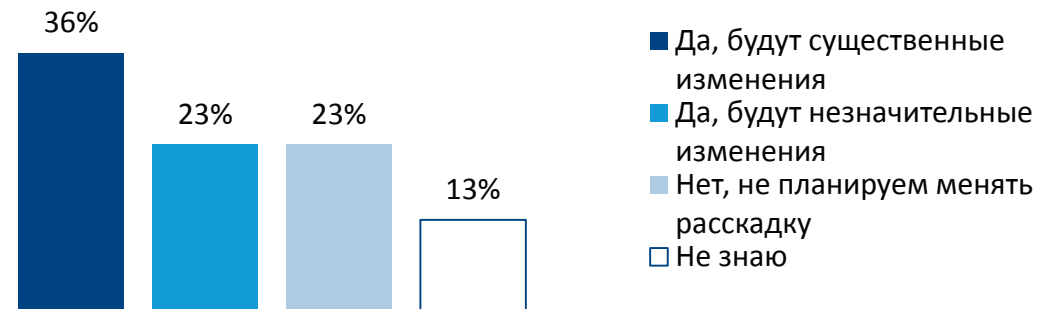
- 45% ответили что стратегия есть в ИТ индустрии, в финансах только 38%
- В процессе разработке только 30% у ИТ и 55% у банков. Нет стратегии у 24% ИТ и только 7% банки



В каком режиме вы планируете возвращать людей в офис?

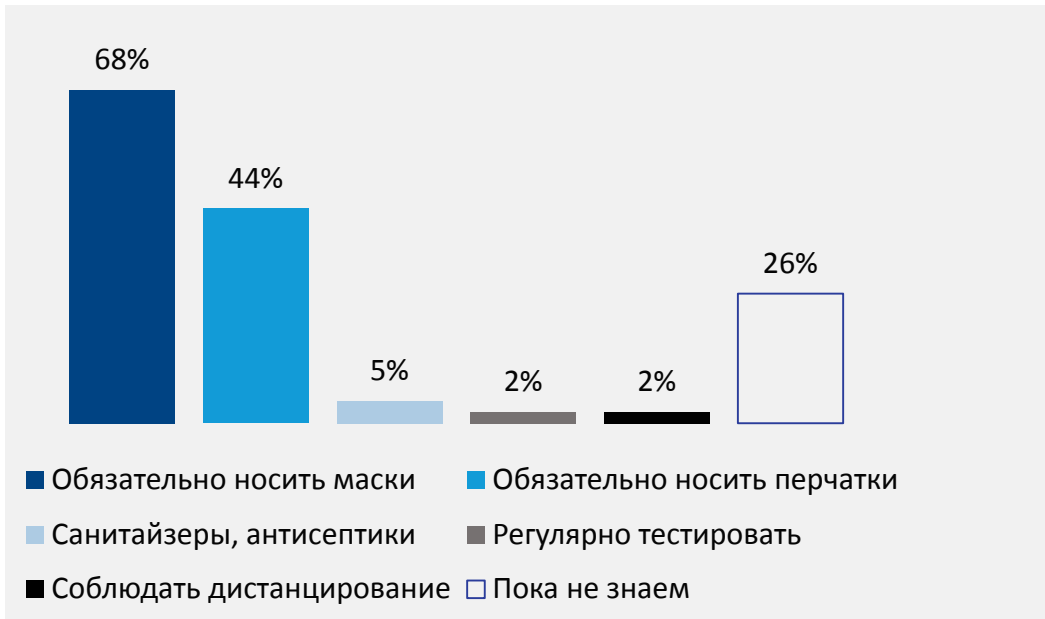


Будете ли вы менять рассадку сотрудников в офисе?





Какие средства защиты вы планируете использовать на работе?

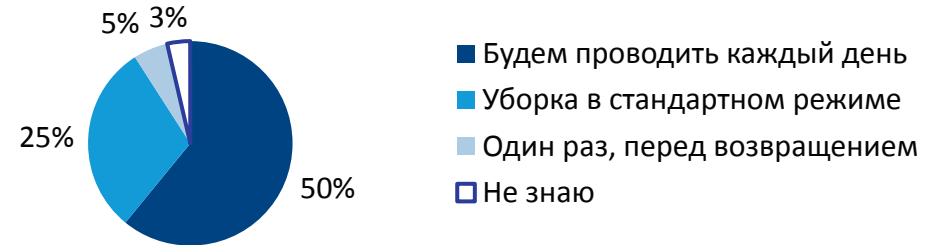


В основном компании будут использовать комплекс мер по защите офисов и здоровья людей.

Более 50% сделали акцент, что будут ориентироваться на информацию от Роспотребнадзора и Указы мэра г. Москвы



Как часто вы планируете проводить дезинфекцию в офисе?



20% компаний сказали, что у них есть свой план по тщательной обработке помещений. Иногда это до 2-3х раз в день.



Будете ли вы тестировать персонал на COVID-19?



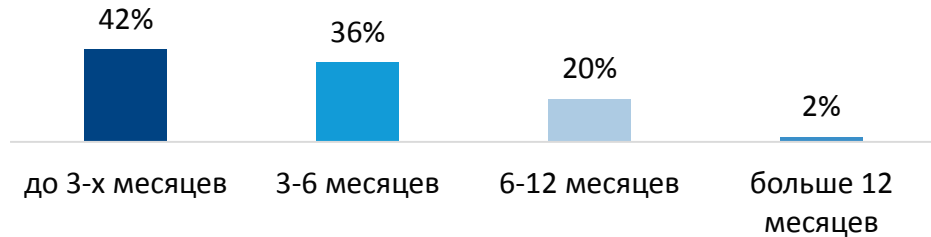
- Да, в соответствии с законодательством
- Нет
- Да, будем обязательно тестировать всех перед возвращением в офис
- Не знаю / нет информации / думают



Выводы и планы

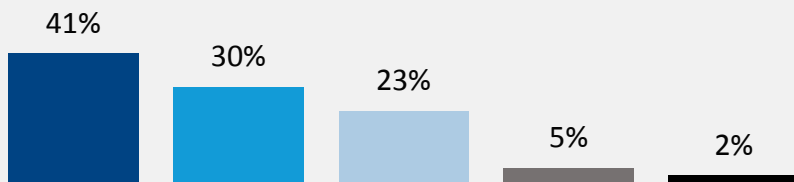


Как думаете сколько потребуется времени, чтобы работа компании вернулась к обычному ритму?



Как думаете, как будет устроена работа?

- Перейдете на частичный формат работы из дома
- Оставьте часть людей работать из дома, часть сотрудников вернете в офис
- Вернете людей в офис и организуете социальную дистанцию
- Другое
- Перейдете на полностью удаленный формат работы



Что ваша компания планирует делать в ближайшие месяцы?

Продумываем план возвращения в офис	58%
Продолжаем работать из дома пока остальные работают из дома	47%
Планируем менять график присутствия в офисе: несколько дней в неделю, незакрепленные рабочие места и другое	46%
Готовимся к проекту частичного перевода сотрудников на удаленный формат	38%
Продолжаем сокращение затрат	38%
Запускаются новые проекты по укреплению корпоративной культуры и лояльности сотрудников	20%
Начинаем возвращаться к привычному образу, потихоньку возобновляется найм	17%
Ничего не планируем, пока работаем из дома. Будем действовать по ситуации	15%
Разрабатываем обновленную медицинскую страховку с учетом тестирования и лечения COVID - 19	8%
Планируем тимбилдинг в малых группах	5%



Какие длительные изменения в компании вы ожидаете?

78% Компания станет более открытой к удаленному формату

- 44%** Поиск новых форматов корпоративных мероприятий и вовлечения сотрудников
- 30%** Сокращение расходов на офис. Переход на гибкий формат, например, коворкинг
- 28%** Сокращение затрат на командировки
- 25%** Пересмотр структуры зарплат, бонусов и графиков работы
- 23%** Компания пересмотрит трудовые договоры
- 21%** Усиление мер по кибербезопасности и защите конфиденциальных данных
- 17%** Отказ или снижение до минимума иностранных командировок в связи с безопасностью
- 14%** Сокращение затрат на обучение сотрудников
- 12%** Сложность с наймом и интеграцией новых сотрудников



«Будет массовый отток кадров после стабилизации ситуации в стране»

Потому что компании поменяли внутреннюю политику, что может не устраивать сотрудников. Сотрудники могут искать лучшие места для работы, где предлагают более гибкий график (из дома).



Что COVID-19 помог вам понять?

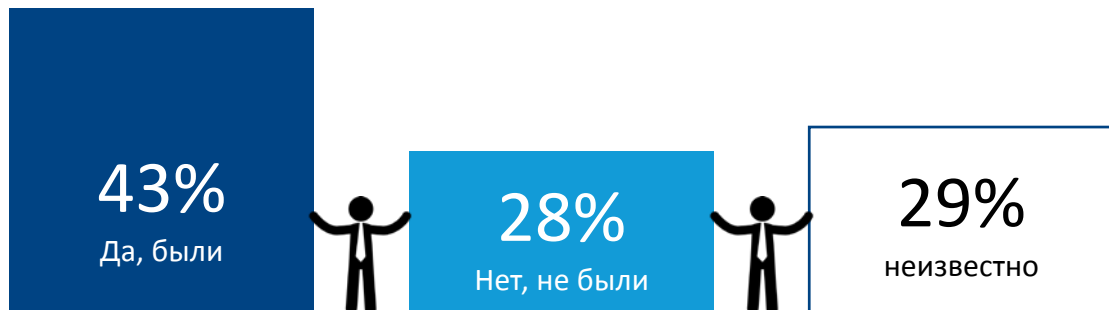
	Все индустрии	Все индустрии, исключая ИТ и финсектор
1. Мы были достаточно хорошо подготовлены к такому виду риска	48%	22%
2. Нам нужно повысить качество внутренней коммуникации	38%	22%
3. Нам нужно работать над стабильностью и качеством ключевых бизнес-процессов	33%	17%
4. Нам нужно развивать гибкость и проактивность нашего ИТ-департамента	23%	15%
5. Нам нужно укреплять корпоративную культуру	23%	14%
6. Нам нужно работать над корпоративной культурой	16%	10%
7. Нам нужно работать над лояльностью сотрудников	13%	9%
8. Мы не были готовы и не должны были быть лучше подготовлены к таким видам риска	11%	7%
9. Нам нужно развивать профессионализм HR-функции	11%	5%



Как прошел этап самоизоляции?



Были ли положительные результаты теста у ваших сотрудников на COVID-19?

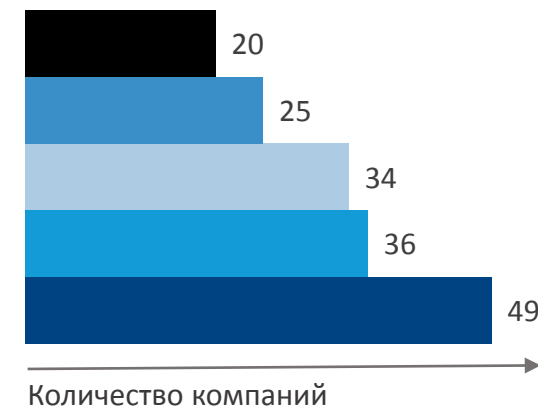


Проводили ли вы обучение по кибер безопасности?



Что было сделано в вашей компании для сокращения затрат?

- Отправили сотрудников в неоплачиваемый отпуск
- Ничего, все по-прежнему
- Сокращали сотрудников
- Снизили зарплаты и бонусы
- Экономия не коснулась изменений условий оплаты сотрудников



- Сократили число дней тех сотрудников, чья работа действительно "встала". Остановка подбора
- Перешли на 4х дневную рабочую неделю
- Притормозили найм
- Отказались от парковок, части офиса, от бюджетов на обучение, убрали бюджеты на тимбилдинги
- Изменения з/п в основном коснулись менеджмента, а не рядовых сотрудников, а так же частично саппорт подразделений

Проекты и активности для поддержки морального духа и единства команды

85%

Запустили онлайн проекты



Онлайн детский сад



Онлайн зарядки



Собственное радио



Психологическая
помощь



Фото флеш-мобы,
видео-открытки



Пятничные
встречи по zoom

15%

Не запускали онлайн проекты



- Никаких, средний возраст сотрудников 56 лет, максимально лояльны... сотрудники старой закалки
- Никаких, по итогам удаленки определили круг наиболее неадекватных персонажей
- Никакие)) все держится на собянине
- Не было необходимости

Какие еще проекты запускали коллеги



Онлайн шашлыки, инструкция как жарить шашлык в домашних условиях



Town-halls, интервью с руководителями, прямые эфиры с CEO



Ежедневные, еженедельные, рабочие, т-а-т встречи по зуму, скайпу и тд



Дни рождения по zoom



Вебинары и лекции, концерты и кулинарные мастер классы, книжный клуб



Тимбилдинг, конкурсы, квесты, игровые клубы (покер, настольные игры)



Новости, истории от сотрудников, полезные советы, пульс-опросы



Эстафета «Пока все дома»

ЕКАТЕРИНА ХОДОРОВСКАЯ

Координатор проектов Atsearch Group

☎ +7 905 563 30 26

✉ katerina@atsearch.ru

